



O display móvel de Club Social, que segue o consumidor dentro do supermercado

📅 09/05/2022 Publicado por Wagner Brenner



A Leo Burnett criou uma ativação de marca com uma prateleira que se movimenta sozinha, trazendo uma forma inovadora de apresentar o Club Social no ponto de venda e fortalecendo o conceito **#PartiuPraNãoParar**.

O biscoito tem um posicionamento de consumo on-the-go, acompanhando a vida de seus consumidores em qualquer hora e lugar.

A ativação foi realizada em um hipermercado na Grande São Paulo, surpreendendo os clientes que faziam suas compras ao se depararem com uma prateleira que levava os biscoitos por onde passavam.



“

“A ideia da Prateleira Que Não Para é uma execução criativa diferenciada do conceito #PartiuPraNãoParar. Porque quando o seu biscoito favorito vai junto, nenhuma fome pode te parar. E tem total conexão com o público da marca, que está sempre em movimento e encara a vida de forma descontraída”

Pedro Utzeri, VP de Criação da Leo Burnett Tailor Made.

”

mercado.

A Prateleira Que Não Para deve aparecer novamente em mais ações surpresas em supermercados, eventos, parques e universidades levando Club Social para quem está sempre em movimento. Além da ativação física, o projeto também inclui estratégia digital desenvolvida pelas áreas de mídia e conteúdo da agência.



Updater: [Wagner Brenner](#)

Fundador e editor do Update or Die.

Categoria: [Publicidade](#)

Tags: [Varejo](#)



Entrar

☒ lembre-se de mim

[Registrar](#)

[Esqueceu senha](#)

OR

conecte-se com:



Google



in

Comentários

Nenhum comentário ainda

 Nome de usuário ou E-mail

 Senha



☒ Lembrar de Mim

Entrar

OR

conecte-se com:



in

[Cadastrar](#)

[Esqueceu a senha](#)



Assine Newsletter

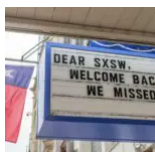
[#futuro](#)[#ia](#)[#midjourney](#)[#musica](#)[#publicidade](#)[#sucesso](#)[#superbowl](#)[#sxsw](#)[#trailer](#)

Artigos Mais Recentes



[Keynotes imperdíveis do SXSW 2023: New Order](#)

por Wagner Brenner



[SXSW 2023 promete! Como você vai se preparar?](#)

por AdrianaDutra



[SXSW: confirmados Robert Downey Jr. e o presidente do OpenAI \(chatGPT\)](#)

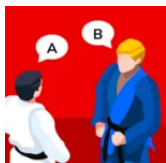
por Tatianne Alba Freire



Depois das polêmicas, a personagem Roxa de M&M's chega ao Brasil

por Redação

Posts Clássicos



Discordar pode ser bom! Porque deveríamos aproveitar melhor nossas discussões

por Wagner Brenner



Criativos vs algoritmos. Tem isso?

por Wagner Brenner



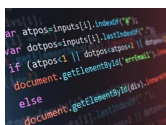
Todo o coronavírus do mundo caberia em meia latinha de refrigerante

por Wagner Brenner



Grandes invenções humanas: a máquina do tempo

por Wagner Brenner



O algoritmo da mediocridade

por Thiago Baldu

Update or Die!®

Todos direitos reservados

[Contato](#)

[Mídia Kit](#)

[Política de Privacidade](#)

[Termos & Condições](#)