

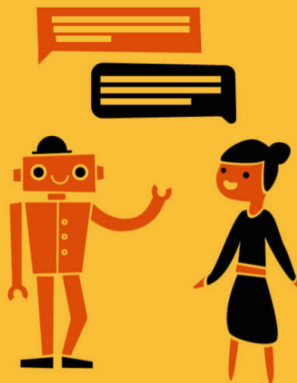


O mercado que quer transformar a animação em commodity

MAURÉLIO TOSCANO (<https://www.layerlemonade.com/autor/maureliotoscano>) × 14 DE JUNHO DE 2018 × CTRL+ALT+N (<https://www.layerlemonade.com/categoria/especiais>) × MERCADO (<https://www.layerlemonade.com/categoria/mercado>) × MOTION DESIGN (<https://www.layerlemonade.com/categoria/motion-design>)

Hoje, em meados de 2018, sentimos um pequeno frio na espinha toda vez que ouvimos falar em softwares e aplicativos que automatizam animações prontas. Sim, e há várias opções no mercado. Isso é sintomático, pois algumas empresas viram esta oportunidade há um tempo atrás e querem transformar a animação e o motion design em commodities.

Pra quem não sabe, o termo Commodities atualmente é usado para se referir a produtos de qualidade e características uniformes, que não são diferenciados de acordo com quem os produziu ou de sua origem, sendo seu preço uniformemente determinado pela oferta e procura (é um pouco mais complexo que isso, mas o sentido é esse). E é exatamente isso que estes softwares se propõe: oferecer soluções rápidas e padronizadas a seus clientes.



Se você ainda não entendeu de qual tipo de mercado estamos falando, segue alguns cases de empresa e aplicativos que apostam no nicho de animação como commodity:

RawShorts

O [RawShorts](https://www.rawshorts.com/) (<https://www.rawshorts.com/>) tem a proposta de ajudar o usuário a fazer vídeos DIY e também aposta em criar vídeos explicativos para empresas. O software é baseado em arrastar e soltar e é bem intuitivo, ou seja, qualquer um pode aprender a mexer em suas funções.

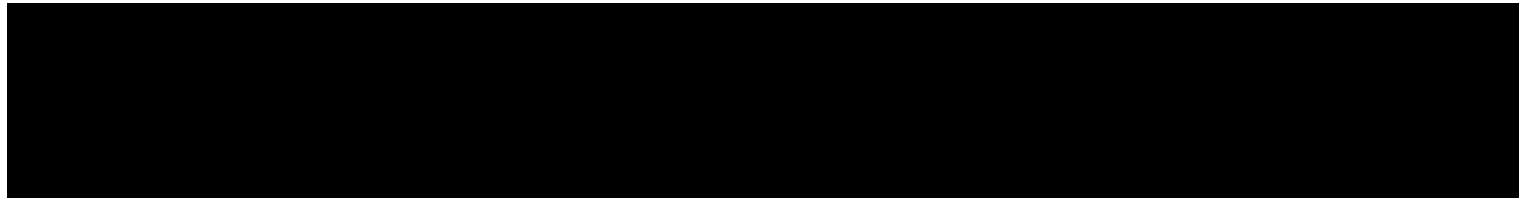


Videohive

[VideoHive](https://videohive.net/) (<https://videohive.net/>) faz parte do [Envato Market](https://market.envato.com/) (<https://market.envato.com/>). No VideoHive você pode comprar e vender imagens royalty-free e projetos de motion graphics, os famosos templates. A precificação dos itens é baseada na complexidade, qualidade e usabilidade do arquivo; o preço total também inclui uma taxa do comprador.

O videohive funciona como market place para animadores, fotógrafos, sound designers e videomakers, tal como o mercado livre faz com pequenos e-commerces. Deixo, aqui, um pequeno exemplo de ***projetos de Motion Design que você pode comprar no videohive:***

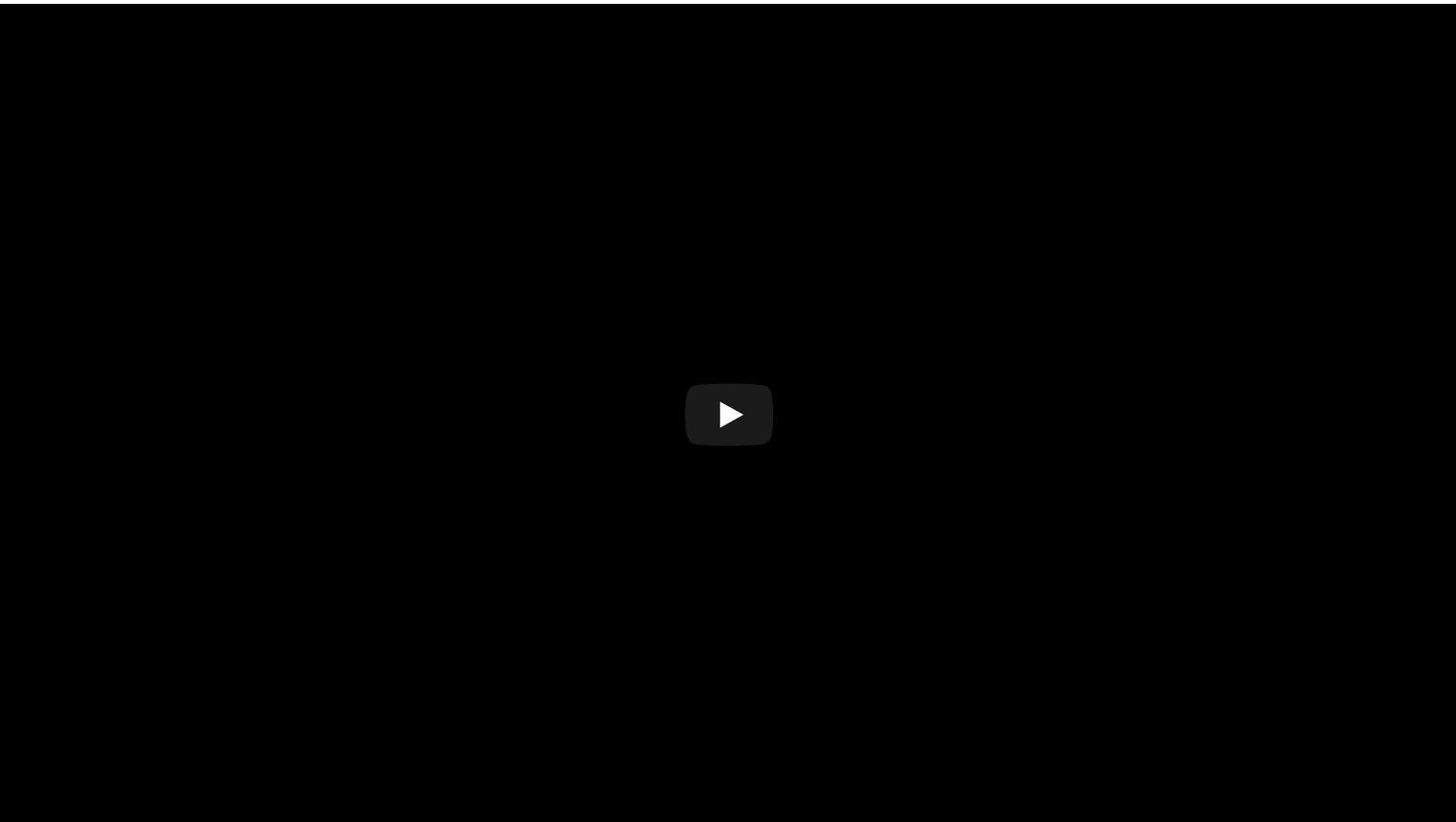




ProduceTeaser

o ProduceTeaser é software criado pela jovem startup brasileira Chiligung. A promessa é criar, com apenas alguns cliques, milhares de vídeos direto do catálogo de produtos de seus clientes. O software também tem integração com redes sociais e mensura dados de campanhas dos vídeos produzidos.

Ou seja, a empresa aposta no Data-Driven como core business através da elaboração de vídeos feitos DIY.

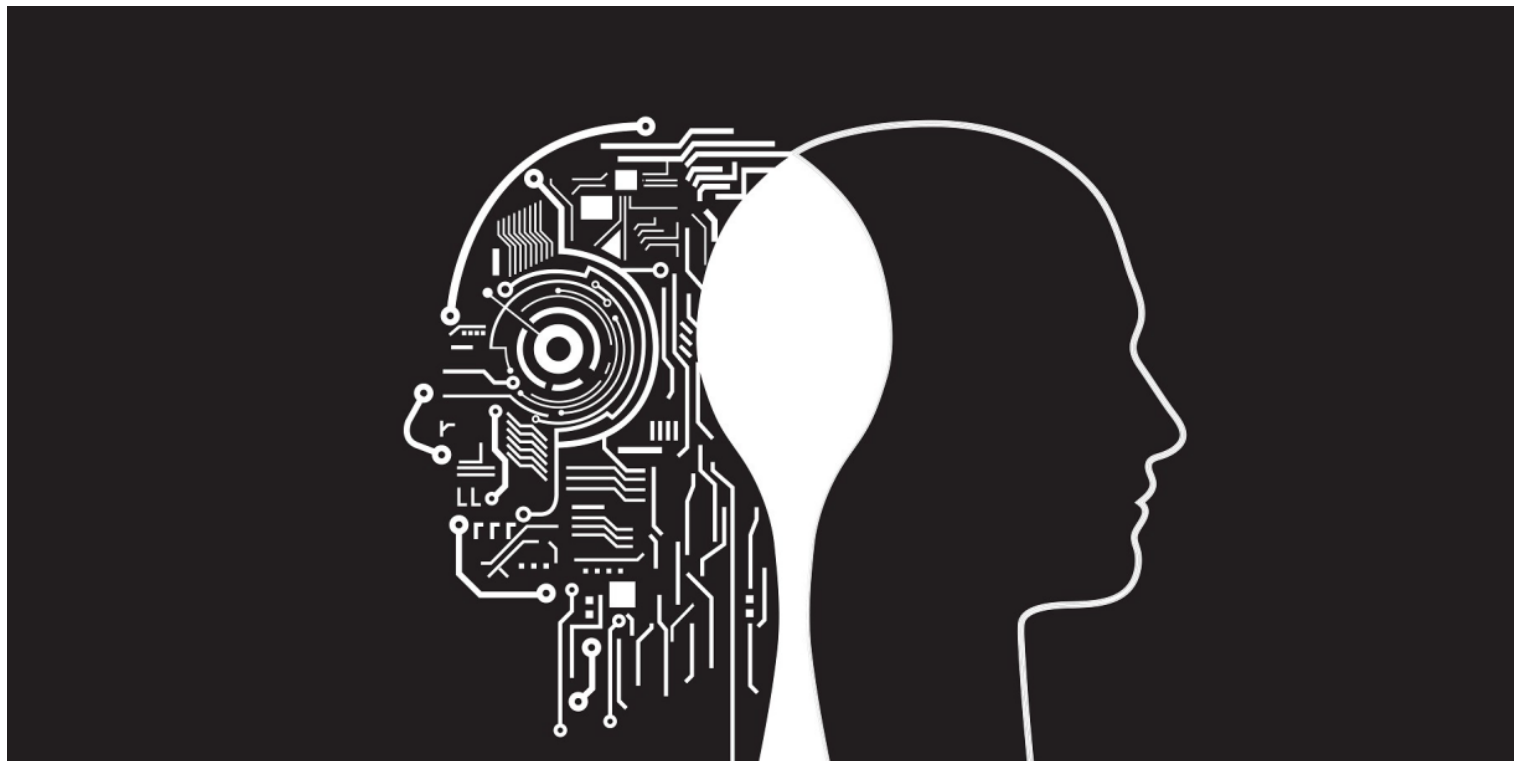


Afinal, essas soluções tomarão o mercado de animação?

Alguns profissionais pessimistas (ou otimistas demais, depende do ângulo que se olha a questão) acham que este tipo de mercado e solução, no médio prazo, irá dominar e subpujar métodos, técnicas e pipelines de animação como conhecemos. *Meu palpite é: isso nunca acontecerá, mas existe uma condição para tal.*

E explico o porquê! Aqui, no Layer Lemonade, já tratamos e noticiamos diversas tecnologias com este viés, ao passo que, também já discurremos bastante sobre a importância de se fazer Branding; diferenciar seu trabalho ou sua marca das demais. A verdade é que, você apenas será engolido por este tipo solução, se deixar seu trabalho tão automático e parecido

com a mesma. Pois, criatividade não é uma commodity.



(caso não tenha visto, fizemos uma live com o Motion Designer Ariel Costa na qual ele trata de aspectos de Branding na animação – [CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR \(https://www.youtube.com/watch?v=Saiwi7HLowU\)](https://www.youtube.com/watch?v=Saiwi7HLowU))

Alguns dos motivos pelos quais estas soluções nunca dominarão o mercado de animação e motion design:

- *As marcas querem personalização e inovação*
- *Existe muita histeria coletiva e fetiche por robótica*
- *Clientes têm necessidades diferentes*
- *Machine Learning não substitui o lado humano em um trabalho criativo.*

Uma coisa é certa, quanto mais especializado é o mercado em que você atua, menor a chance de soluções fáceis e de larga escala atrapalharem seu trabalho e ofício. Nunca experimentamos tantos avanços na área de tecnologia como nos dias de hoje, e é natural que empresas como as citadas acima tenham seu espaço também, apesar de encarar as soluções apresentadas pelas mesmas, de serventia apenas para nichos específicos.

O ideal é que você se especialize o quanto antes e tenha diferenciais competitivos e mindset de business. Em épocas de chatbots, o velho e bom atendimento personalizado e criativo, também poderá fazer a diferença na hora de fidelizar seus clientes.

(Jabazinho básico: caso queira se especializar, conhece o curso de motion design que oferecemos? – **[Clique e confira](http://download.layerlemonade.com/motion-design-essencial-after-effects-c4d)**)
(<http://download.layerlemonade.com/motion-design-essencial-after-effects-c4d>)

Você também poderá gostar destes artigos:

- [Do lápis e papel aos softwares e mesas digitais: como anda o mercado japonês de animação?](https://www.layerlemonade.com/animacao/do-lapis-e-papel-aos-softwares-e-mesas-digitais-como-anda-o-mercado-japones-de-animacao)
(<https://www.layerlemonade.com/animacao/do-lapis-e-papel-aos-softwares-e-mesas-digitais-como-anda-o-mercado-japones-de-animacao>)
- [The Asylum e a importância do foco em mercados de nicho](https://www.layerlemonade.com/especiais/the-asylum-e-importancia-do-foco-em-mercados-de-nicho) (<https://www.layerlemonade.com/especiais/the-asylum-e-importancia-do-foco-em-mercados-de-nicho>)
- [Artistas Digitais e Mercado – Ebook](https://www.layerlemonade.com/downloads/artistas-digitais-e-mercado-ebook) (<https://www.layerlemonade.com/downloads/artistas-digitais-e-mercado-ebook>)

Comentários

0 comments

0 comentários Classificar por Mais antigos



Adicione um comentário...

Plugin de comentários do Facebook

- COMMODITY (HTTPS://WWW.LAYERLEMONADE.COM/TAG/COMMODITY).
- CTRL+ALT+N (HTTPS://WWW.LAYERLEMONADE.COM/TAG/CTRLALTN).
- MERCADO (HTTPS://WWW.LAYERLEMONADE.COM/TAG/MERCADO).
- MOGRAPH (HTTPS://WWW.LAYERLEMONADE.COM/TAG/MOGRAPH).
- MOTION DESIGN (HTTPS://WWW.LAYERLEMONADE.COM/TAG/MOTION-DESIGN).
- MOTION GRAPHICS (HTTPS://WWW.LAYERLEMONADE.COM/TAG/MOTION-GRAPHICS).
- SOFTWARE (HTTPS://WWW.LAYERLEMONADE.COM/TAG/SOFTWARE).









(HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHARE/WWW.LAYERLEMONADE.COM/USO-DE-CTRL+ALT+N/)?U=HTTPS://WWW.LAYERLEMONADE.COM/ESPECIAIS/O-MERCADO-QUE-QUER-TRANSFORMAR-A-ANIMACAO-EM-COMMODITY)

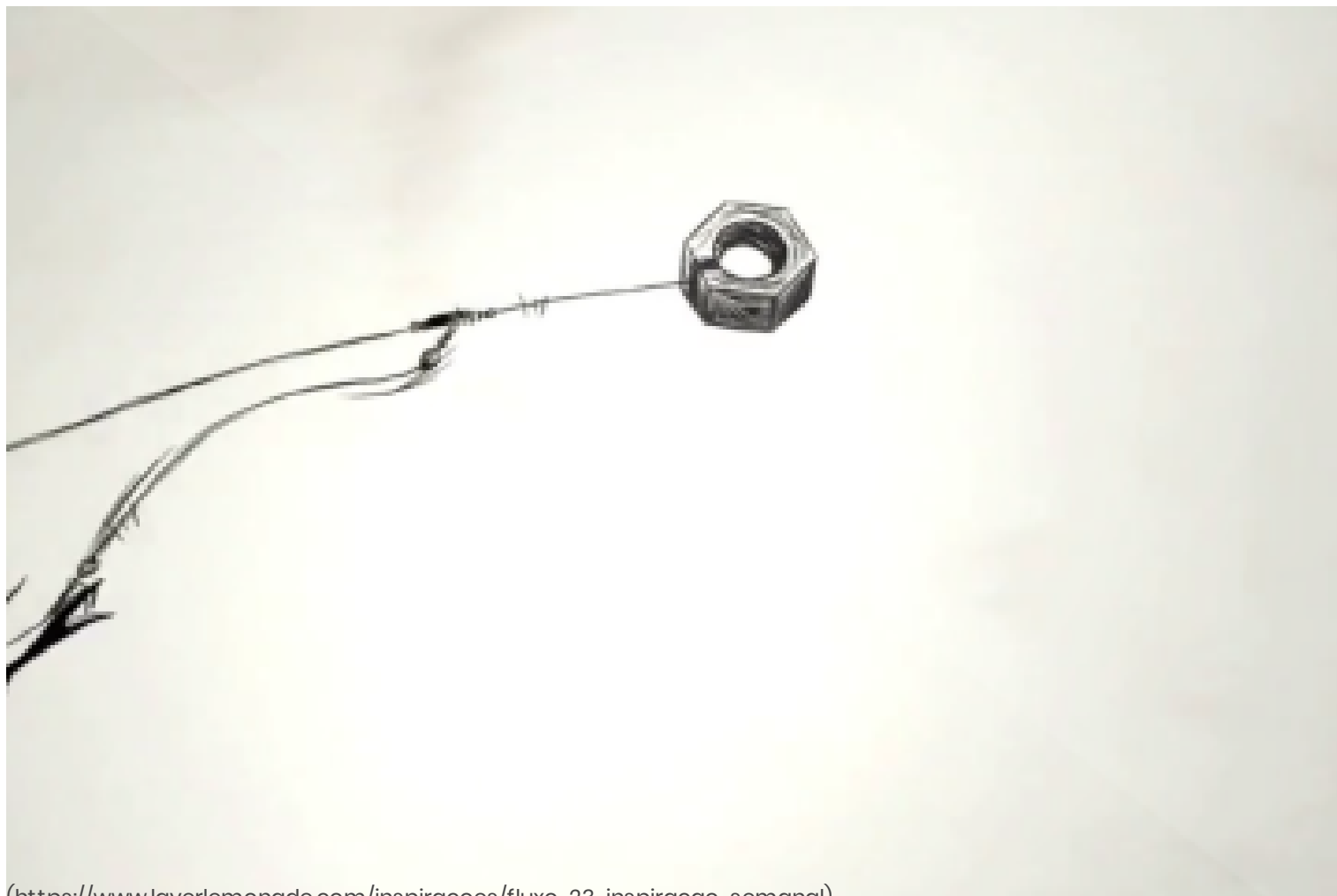


(http://download.layerlemonade.com/motion-design-essencial-after-effects-c4d)

MAURÉLIO TOSCANO ([HTTPS://WWW.LAYERLEMONADE.COM/AUTHOR/MAURELIOTOSCANO](https://www.layerlemonade.com/author/maureliotoscano)).

Metade goiano, metade nordestino, encontrei minha narrativa no cinema e por lá me formei (UEG). Apaixonado por edição, produções DIY, filmes trashes e jogos FPS, ouço Ronnie Von escondido rezando por um apocalipse zumbi.

ARTIGOS RELACIONADOS



(<https://www.layerlemonade.com/inspiracoes/fluxo-23-inspiracao-semanal>)

FLUXO 23 – INSPIRAÇÃO SEMANAL ([HTTPS://WWW.LAYERLEMONADE.COM/INSPIRACOES/FLUXO-23-INSPIRACAO-SEMANAL](https://www.layerlemonade.com/inspiracoes/fluxo-23-inspiracao-semanal))

RICARDO ANTONIO ([HTTPS://WWW.LAYERLEMONADE.COM/AUTHOR/RICARDANTONIO](https://www.layerlemonade.com/author/ricardantonio)), ✖ 31 DE OUTUBRO DE 2016



(<https://www.layerlemonade.com/motion-design/6-dicas-para-avaliacao-heuristica-em-ux-design>)

6 DICAS PARA AVALIAÇÃO HEURÍSTICA EM UX DESIGN ([HTTPS://WWW.LAYERLEMONADE.COM/MOTION-DESIGN/6-DICAS-PARA-AVALIACAO-HEURISTICA-EM-UX-DESIGN](https://www.layerlemonade.com/motion-design/6-dicas-para-avaliacao-heuristica-em-ux-design))

[MAURÉLIO TOSCANO](https://www.layerlemonade.com/author/maureliotoscano) ([HTTPS://WWW.LAYERLEMONADE.COM/AUTHOR/MAURELIOTOSCANO](https://www.layerlemonade.com/author/maureliotoscano)) × 4 DE OUTUBRO DE 2018

NEWSLETTER

DOWNLOADS GRATUITOS



MAIS DE 280 EFEITOS SONOROS GRATUITOS PARA VÍDEOS, APPS, FILMES E JOGOS ([HTTPS://WWW.LAYERLEMONADE.COM/DESTAQUE/MAIS-DE-280-EFEITOS-SONOROS-GRATUITOS-PARA-VIDEOS-APPS-FILMES-E-JOGOS](https://www.layerlemonade.com/destaque/mais-de-280-efeitos-sonoros-gratuitos-para-videos-apps-filmes-e-jogos))

27 DE JANEIRO DE 2020

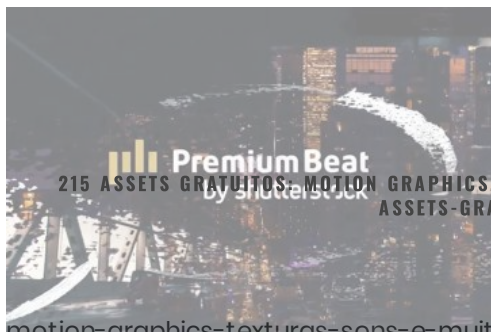
(<https://www.layerlemonade.com/destaque/mais-de-280-efeitos-sonoros-gratuitos-para-videos-apps-filmes-e-jogos>)



MANUAL DE SOBREVIVÊNCIA PARA MOTION DESIGNERS – LIVRO ([HTTPS://WWW.LAYERLEMONADE.COM/MOTION-DESIGN/MANUAL-DE-SOBREVIVENCIA-PARA-MOTION-DESIGNERS-LIVRO](https://www.layerlemonade.com/motion-design/manual-de-sobrevivencia-para-motion-designers-livro))

27 DE JANEIRO DE 2020

(<https://www.layerlemonade.com/motion-design/manual-de-sobrevivencia-para-motion-designers-livro>)



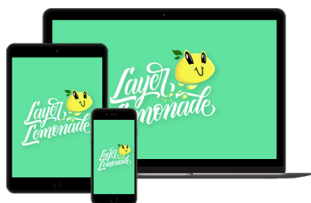
215 ASSETS GRATUITOS: MOTION GRAPHICS, TEXTURAS, SONS E MUITO MAIS ([HTTPS://WWW.LAYERLEMONADE.COM/MOTION-DESIGN/215-ASSETS-GRATUITOS-MOTION-GRAPHICS-TEXTURAS-SONS-E-MUITO-MAIS](https://www.layerlemonade.com/motion-design/215-assets-gratuitos-motion-graphics-texturas-sons-e-muito-mais))

28 DE OUTUBRO DE 2019

(<https://www.layerlemonade.com/motion-design/215-assets-gratuitos-motion-graphics-texturas-sons-e-muito-mais>)



FACEBOOK



Reunimos em um só lugar as últimas novidades da área de animação e motion graphics.

(<https://www.layerlemonade.com/>)

NAVEGUE PELO SITE

Últimos posts (<https://www.layerlemonade.com/>)

Entrevistas (<https://www.layerlemonade.com/categoria/entrevistas>)

Especiais (<https://www.layerlemonade.com/categoria/especiais>)

Inspirações (<https://www.layerlemonade.com/categoria/inspiracoes>)

Collabs (<https://www.layerlemonade.com/categoria/collabs>)

Tutoriais (https://www.youtube.com/channel/UCyIgm45b7XbDNMO0J9_ofpA)

LAYER LEMONADE

[Quem somos](https://www.layerlemonade.com/sobre) (<https://www.layerlemonade.com/sobre>)

[Quem é quem no Layer Lemonade](https://www.layerlemonade.com/quem-faz) (<https://www.layerlemonade.com/quem-faz>)

[Fale conosco](https://www.layerlemonade.com/contato) (<https://www.layerlemonade.com/contato>)

[Downloads grátis](https://www.layerlemonade.com/categoria/downloads) (<https://www.layerlemonade.com/categoria/downloads>)

REDES SOCIAIS

[Facebook](https://www.facebook.com/layerlemonade/) (<https://www.facebook.com/layerlemonade/>)

[Twitter](https://twitter.com/LayerLemonade) (<https://twitter.com/LayerLemonade>)

[Google+](https://plus.google.com/+LemonadeXPRESS) (<https://plus.google.com/+LemonadeXPRESS>)

[Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCyIgm45b7XbDNMO0J9_ofpA) (https://www.youtube.com/channel/UCyIgm45b7XbDNMO0J9_ofpA)

[Vimeo](https://vimeo.com/layerlemonade) (<https://vimeo.com/layerlemonade>)

[Instagram](https://www.instagram.com/layerlemonade/) (<https://www.instagram.com/layerlemonade/>)

[Soundcloud](https://soundcloud.com/anchorpointpodcast) (<https://soundcloud.com/anchorpointpodcast>)