



Estrenos - México

ISLA Y PEPSICO PRESENTAN NEGACIONISTAS DEL PICANTE



(02/02/23). PepsiCo e Isla Ciudad de México presentan: “Negacionistas del Picante”, la nueva campaña de Flamin’ Hot, la plataforma de snacks extra picantes de Sabritas. Y la segunda creada bajo el mantra: “No subestimes el efecto del Xtra Pipicante”.

La campaña estuvo a cargo de la casa productora Lovster, bajo la dirección de Sergio Granados y Omar Luna “Chicano”.

En un mundo cada vez más proclive al negacionismo, Xtra Flamin’ Hot viene a desafiar a todas aquellas personas que niegan que algo no pica, cuando en realidad sí. Invitándolos a probar la botana más picante de México. Y de esta forma, desenmascarar cualquier intento por ocultar su alto nivel de pungencia.

Porque estos snacks se pueden negar con palabras, claro. Pero no con lo que dice tu rostro.

“Con la primera campaña de Xtra Flamin’ Hot, nos propusimos hablarle a la gente de una forma relevante pero honesta al mismo tiempo. Trayendo a la pantalla, una forma real de medir el nivel del picante: las reacciones al comer las botanas Sabritas Xtra Flamin’ Hot. Así fue como, en esta segunda vuelta, fuimos un poco más allá. Y salimos a hablarle a todas las personas que aún, cuando algo les pica, lo niegan. Y entonces los desafiamos a probar uno.

Por qué ¿acaso quién no tiene un amigo, vecino o familiar que sea un negacionista del picante y merezca quedar al descubierto?”, afirmaron desde la agencia.

"Esta nueva campaña de Xtra Flamin' Hot es un gran ejemplo de cómo transformamos el característico "no pica" de los mexicanos en una pieza de comunicación relevante, divertida y memorable. "Negacionistas" está inspirada en la respuesta real de varios de nuestros consumidores en torno al picante.

Y si en este mundo hay hasta quien niega que la tierra es redonda, hoy decidimos mostrar a quienes niegan el poder picante de Xtra Flamin' Hot", comenta Rodrigo Treviño, Sr Manager de la marca.

La siguiente pieza forma parte de una campaña digital multichannel con contenidos creados específicamente para cada medio y canal.

Negacionistas del Picante. Anunciante: PepsiCo. **Marca:** Campaña Flamin Hot - No subestimes el efecto del Xtra Pipicante. **Producto:** Xtra Flamin Hot. **Agencia de Publicidad:** Isla Ciudad de México. **CEO:** Managing Director: Victoria Clucellas. **CCO:** Ariel Serkin, Rodrigo Grau // Chief Strategy Officer: Mariano Serkin. **Director General Creativo:** Mariano Gamba y Rodrigo Greco. **Director Creativo:** Ignacio Jimenez y Patricio Ramírez. **Responsable por Cliente:** SVP & General Manager Savory Business Unit: Hernán Tantardini / Director de Marca: Paola Hernández / Brand Manager Sr: Rodrigo Treviño / Coordinadora Sr: Karla Aguilar // Producción por parte del anunciante: Salomón Levi / Melissa Hernández Vega / Ricardo López // Equipo Regional: Marcela Duarte / Odette Delgado. **Productora Audiovisual:** Lovster. **Director de Cine:** Sergio Granados y Omar Luna Chicano. **Postproducción:** VFX: Ploop VFX Studio // On line: Julián Rivera, Dorado.tv // Corrección de Color: Elliot Powell, Dorado.tv // Coordinación de Post Producción: Julián Rivera, Dorado.tv.. **Productor Ejecutivo:** Isaac Roldán y Rodrigo Mendoza // Productor: Vico Almaguer, The Team MX. **Productor agencia:** Head of Production: Coqui Gimenez Uriburu // Producer: Francis Peña // Head of Media: Victoria Clucellas. **Producción Musical:** Happy Together, Sebastian Quirno. **Sonido:** Mezcla de Sonido: Silence Studio. **Head of Art:** Diego Correa. **Director de Fotografía:** Alejandro Gómez. **Redactor:** Tomy Duhalde (Redactor Creativo). **Editor:** Juan Fontana. Grouper PM: Karen Cortés // Project Manager Sr: Daniela Galindo. **País:** México. **Categoría:** Snacks.