



🔖 Destacado, eLogística

Lidl criou uma empresa de transportes para contornar a crise de contentores

👤 Margarida R. Alves 📅 29/04/2022 💬 Sem comentários



A **Lidl Stiftung & Co KG** registou uma nova empresa de navegação para transporte de contentores.

De acordo com a EUIPO – European Union Intellectual Property Office, **Tailwind Shipping Lines** é o nome da nova empresa de transporte de contentores do Lidl, criada pela própria cadeia de supermercados com o objetivo de passar a realizar de forma direta uma parte importante das suas necessidades de transporte marítimo.

«O objectivo é ser capaz de gerir o aumento do volume de diferentes instalações de produção de forma mais flexível a longo prazo», afirmou **Wolf Tiedemann**, responsável pelas operações logísticas da retalhista alemã.

Esta aposta pretende evitar que a cadeia de supermercados, presente em 32 países, seja novamente afetada pela crise de falta de contentores, pelos **problemas de abastecimento pela escalada de preços dos fretes**. A frota marítima do Lidl arranca com quatro navios, embora a empresa continue, simultaneamente, a utilizar porta-contentores de terceiros.

“Podemos afirmar que a Lidl vai usar parcialmente a sua própria capacidade de transporte marítimo no futuro” afirmou a Lidl em comunicado. Afirmou ainda que este é mais “um componente para garantir a segurança da nossa supply chain e a disponibilidade de produtos nas nossas lojas”.

✉ INSCREVA-SE



MARGARIDA R. ALVES

Jornalista. Especialista em **Jornalismo Económico** e análise financeira. Eclética, diligente e perfeccionista crónica. Fascinada pelas artes e cultura



ANTERIOR

«Os skills na área do e-commerce serão cada vez m...

SE

MANGO cria aceleradora de Start Ups de n

Deixe um comentário

Tu dirección de Email no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Escreva aqui...

Nome*

Email*

Web



Guarda mi Nome, Email y web en este navegador para la próxima vez que comente.

Publicar comentário »

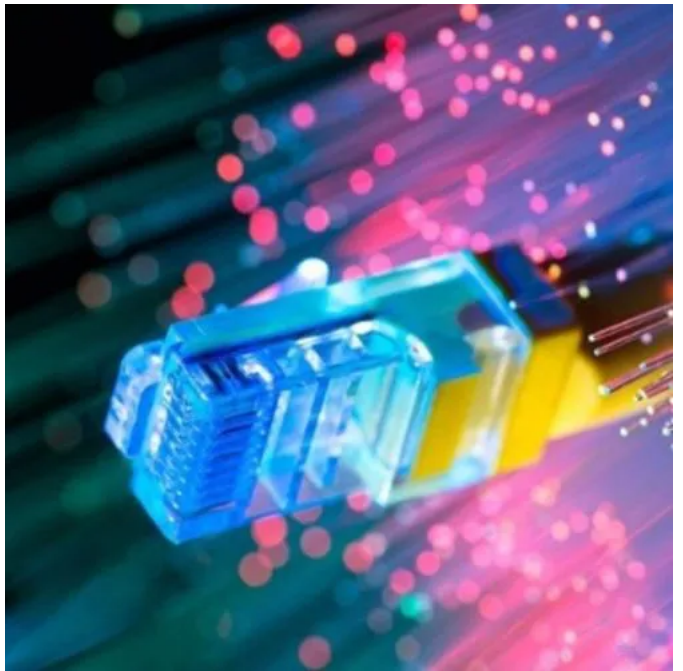
PODE GOSTAR





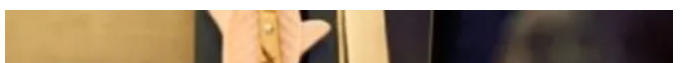
Google suspendeu 5,6 milhões de contas de anunciantes

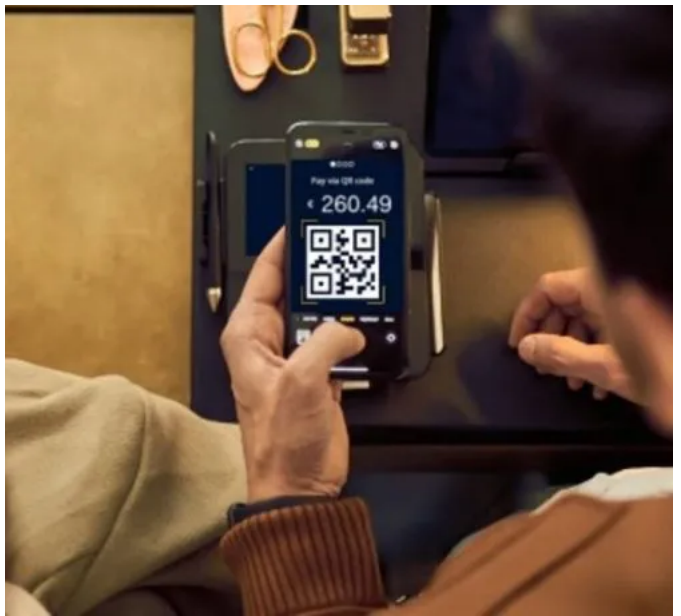
🔗 Destacado, Marketing



Portugal sobe no ranking de países com ligações de internet mais rápidas da Europa

🔗 Destacado, Marketing





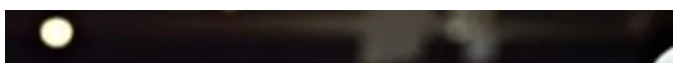
Pagamentos através de QR Code vão atingir mais de 3 biliões de dólares até 2025

🔗 Destacado, ePayments



Elon Musk sugere que Governos e empresas paguem para usar o Twitter

🔗 Destacado, Marketing





Starbucks vai lançar coleção de NFTs este ano

🔖 Destacado, Marketing

POSTS **MAIS RECENTES**



Google suspendeu 5,6 milhões de contas de anunciantes

🔖 Destacado, Marketing





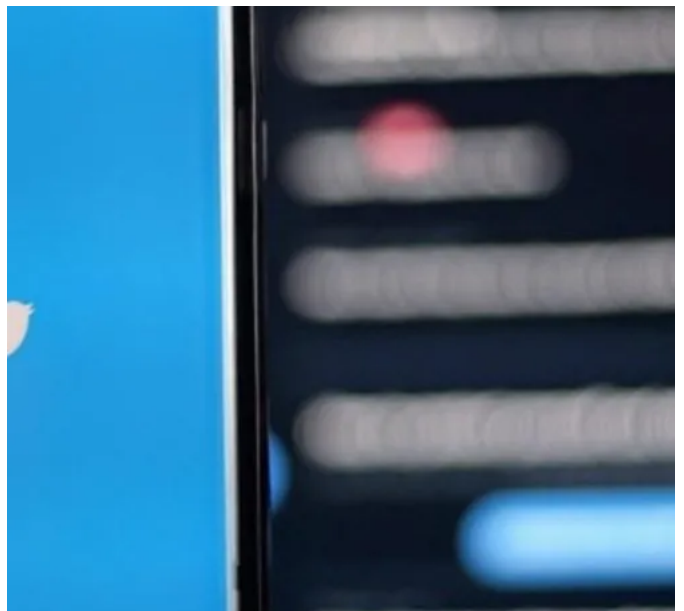
Portugal sobe no ranking de países com ligações de internet mais rápidas da Europa

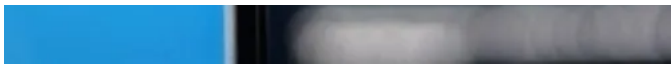
Destacado, Marketing



Pagamentos através de QR Code vão atingir mais de 3 biliões de dólares até 2025

Destacado, ePayments





Elon Musk sugere que Governos e empresas paguem para usar o Twitter

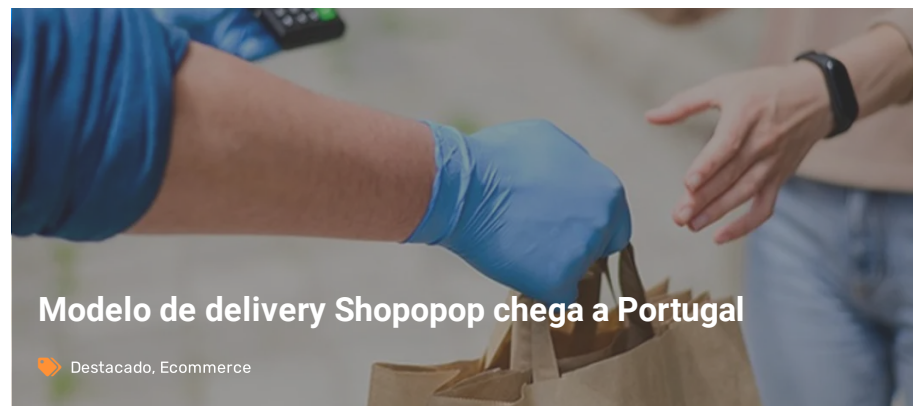
 Destacado, Marketing



Starbucks vai lançar coleção de NFTs este ano

 Destacado, Marketing

PODE **INTERESSAR-LHE**



Google aposta na atualização do seu algoritmo de combate ao SPAM

 Destacado, Marketing

Centros logísticos temporários, a medida em França de apoio ao sector

Destacado, eLogística

Twitch: consumo de streaming de videojogos cresce 40%

Destacado, Ecommerce

O Mastercard leva a indústria de pagamentos a um futuro mais sustentável

Destacado, ePayments

JUNTA-SE A NÓS?



SIGA-NOS NO FACEBOOK



SIGA-NOS NO TWITTER



SIGA-NOS NO LINKEDIN



SIGA-NOS NO YOUTUBE

POSTS MAIS COMENTADOS

3

Conheça as diferenças entre Shopee e AliExpress

Destacado, Ecommerce

3

Greve na Amazon: trabalhadores do armazém de Staten Island de pé à porta

Destacado, Ecommerce

3

Dott: a parceria entre a Sonae e os CTT

Destacado, Ecommerce

2

Marketing de Conteúdo e como ele pode ajudar a sua empresa

Destacado, e-Specialistas

VOCÊ QUER RECEBER A NOSSA NEWSLETTER?

INSCREVA-SE



Alojamento cloud em: StackScale

Desenvolvimento por: colorvivo

