

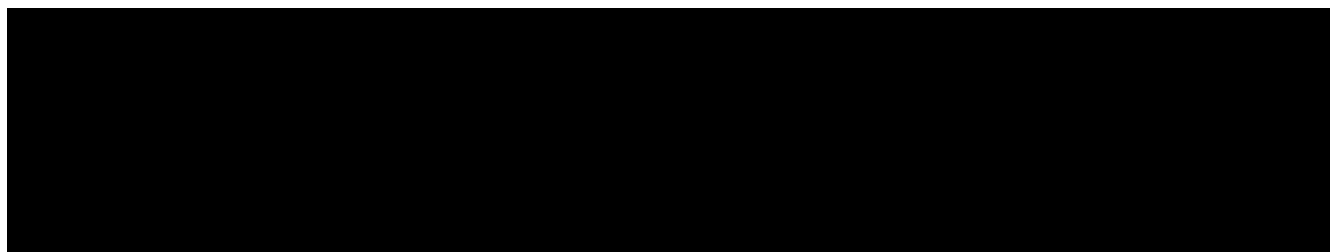


FOX e BETC: Cartazes OOH que queimam quando expostos ao Sol



By Gustavo Giglio / On Maio 17, 2019 / In Propaganda

A FOX Channel está divulgando o lançamento da série “The Passage”, que conta a história de um vírus que transforma pessoas em vampiros e pode trazer o fim da raça humana. Para promover a primeira temporada, em parceria e com criação da BETC / Havas, veiculou cartazes especiais que são vulneráveis à luz solar. Isso mesmo, quando os primeiros raios de sol batiam no cartaz, o papel começava a queimar até virar cinzas.





Gustavo Giglio

Sócio do UoD, diretor de marketing/novos negócios/projetos especiais.



PREVIOUS

NEXT



[FALE COM A GENTE!](#) [MÍDIA KIT](#) [REGRAS DE ENVIO DE POSTS](#) [POLÍTICA DE PRIVACIDADE](#)
[PERDEU SUA SENHA?](#) [ABRA SUA CONTA](#)

☐ Sobre

Em uma frase? Fazemos **“desenvolvimento de repertório”**. Quanto maior a sua bagagem, maiores também as possibilidades de combinações. Curadoria e cool hunting, porque inspiração pode vir de qualquer lugar.

☐ Comunidade e Portal

O Update or Die é uma comunidade de profissionais e amadores da área da criatividade (redatores, designers, fotógrafos, executivos de mkt, gamers, cinéfilos, etc), curiosos por natureza e que adoram compartilhar seus achados. Já são mais de 30.000 posts publicados desde 2006.

☐ Produtora e Veículo

Somos também uma produtora de conteúdo (texto, video, podcasts) e fazemos projetos especiais para grandes marcas. Consulte.

☐ Contato Editoria

Editor: Wagner Brenner



Email:
contato@updateordie.com

📧 Contato Comercial

New Business: Gustavo Giglio



Email:

guga@updateordie.com



Endereço:

Rua Henrique Schaumann, 1138 - casa 18

✴ Newsletter

Assine para receber posts diários e conteúdo exclusivo.

Primeiro nome ou nome completo

Email

Assinar

📷 Parcerias



2020 Update or Die! - Todos os Direitos Reservados

Adblock detected!

We noticed that you may have an Ad Blocker turned on. Please be aware that our site is best experienced with Ad Blockers turned off.